

Técnico Superior en Marketing

› Título oficial con validez nacional.

Programa

PRIMER AÑO

- Principios de Administración.
- Matemática Financiera.
- Fundamentos de Economía.
- Informática I.
- Técnicas de Creatividad.

- Gestión del Capital Humano.
- Introducción al Marketing.
- Estadística Aplicada.
- Informática II.
- Inglés I.
- Práctica Profesionalizante I.

SEGUNDO AÑO

- Productos, Marcas y Diseños.
- Inglés II.
- Finanzas de Empresas.
- Costos, Precios y Presupuestos.
- Investigación Operativa.

- Canales de Distribución.
- Evaluación Económica de Proyectos.
- Derecho Empresarial.
- Comunicaciones Integradas.
- Estrategia Empresarial.
- Práctica Profesionalizante II.

TERCER AÑO

- Gestión de Operaciones.
- Investigación de Marketing.
- Marketing Internacional.
- Comportamiento del Consumidor.
- Conflicto y Negociación.

- Dirección de Ventas.
- Ética y Deontología Profesional.
- Política de Negocios y Plan de Marketing.
- Gestión de la Calidad, Ambiente y Seguridad.
- Práctica Profesionalizante III.
- Trabajo Final.

