

Técnico Superior en Marketing

> Título oficial con validez nacional

Primer Año

- Principios de Administración
- Matemática Financiera
- Fundamentos de Economía
- Informática I
- Técnicas de Creatividad
- Gestión del Capital Humano
- Introducción al Marketing
- Estadística Aplicada
- Informática II
- Inglés I
- Práctica Profesionalizante I

Segundo Año

- Productos, Marcas y Diseño
- Inglés II
- Finanzas de Empresas
- Costos, Precios y Presupuestos
- Investigación Operativa
- Canales de Distribución
- Evaluación Económica de Proyectos
- Derecho Empresarial
- Comunicaciones Integradas
- Estrategia Empresarial
- Práctica Profesionalizante II

Tercer Año

- Gestión de Operaciones
- Investigación de Marketing
- Marketing Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Conflicto y Negociación
- Dirección de Ventas
- Ética y Deontología Profesional
- Política de Negocios y Plan de Marketing
- Gestión de la Calidad, Ambiente y Seguridad
- Práctica Profesionalizante III
- Trabajo Final